

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Проект «Риски радикализации коренных мусульманских сообществ в поликонфессиональном регионе России: факторы, закономерности, механизмы»

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках
научного проекта № 20-011-31642

ПРОГРАММА

**ИССЛЕДОВАНИЯ ГРУПП / КАНАЛОВ МУСУЛЬМАНСКИХ
СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Казань-2020

Объект исследования в рамках всего проекта: процесс радикализации коренных мусульманских сообществ в поликонфессиональном регионе.

Предмет исследования в рамках всего проекта: исторические, политические, миграционные, идеологические, социоэкономические и иные факторы, способствующие формированию рисков радикализации коренных мусульманских сообществ в поликонфессиональном регионе, закономерности и механизмы этого процесса.

Цель исследования групп в социальных сетях: определение рисков радикализации коренных тюрко-мусульманских сообществ, связанных с функционированием виртуальных социальных сетей в регионе. При этом под коренными тюрко-мусульманскими сообществами в рамках данного исследования понимаются:

Тип региона	Регионы	Федеральный округ	Состав этнических мусульман в регионе	Эксперт, ответственный за полевой этап работы в регионе

Задачи исследования групп в социальных сетях:

1. Дать общую характеристику изучаемых групп / каналов в социальных сетях, охарактеризовать состав их участников.

2. Выявить уровень конфликтного восприятия виртуальными группами в социальных сетях, большая часть участников которых должна представлять собой членов региональных тюрко-мусульманских сообществ, ключевых тем составляющих актуальную повестку для региона.

3. Определить характер восприятия в виртуальных социальных сетях представителями коренных тюрко-мусульманских сообществ ключевых вопросов развития региона, определить ключевые характеристики их восприятия актуальных проблем развития региона.

4. Выявить перечень тем, связанных с исламом, волнующих аудиторию группы, оценить их резонансность (число комментариев, число лайков под публикацией, число участников обсуждения, число просмотров).

5. Оценить уровень распространения радикальных исламских идей (упоминание радикальных авторов и трудов, названия и символики запрещенных организаций, перечень которых будет дополнительно составлен).

6. Выявить реакцию в информационной среде региона (и за его пределами) на темы (4-5 тем, связанных с историческими, политическими, социально-экономическими, миграционными аспектами жизни региона; перечень таких тем определит эксперт по региону) важные для местных сообществ коренных тюрко-мусульман.

7. Выявить реакцию в виртуальных группах в социальных сетях, включающих представителей коренных тюрко-мусульманских сообществ, на важнейшие темы для мусульманского сообщества (уммы) в целом, имевших место в федеральном дискурсе за последние 3-4 месяца (перечень их будет определен дополнительно экспертами).

8. Выявить радикальные высказывания участников групп и дать оценку частоте их распространения и их характеру (религиозный, этнический, расистский, политический и т.д.), реакцию участников групп в отношении этих высказываний.

9. Определить характеристики профилей участников изучаемых виртуальных групп в социальных сетях, так или иначе реагировавших на публикации радикального характера, определить их долю среди активных пользователей группы, оставляющих «цифровой след».

Применяемые методы: количественный и качественный анализ состава участников специально отобранных групп в социальных сетях; анализ характера и содержания публикаций; анализ профилей и публикаций в аккаунтах участников групп.

Территориальные рамки:...

Принципы отбора кейсов для изучения:

1. Должны быть охвачены не менее 2 социальных сетей в каждом регионе и не менее 2 групп / каналов в каждой социальной сети. Отбор соцсетей осуществляется по согласованию с экспертом по региону (это могут быть Facebook, «ВКонтакте», Telegram, Instagram).

2. В регионах, где присутствует несколько изучаемых сообществ коренного-тюрко-мусульманского населения желательно, чтобы группы/каналы охватывали разные этнические группы. Отбор групп для анализа производится во взаимодействии с экспертом по региону с опорой на его оценку релевантности данной группы для целей исследования. Следует стремиться к тому, чтобы группы имели наиболее широкий охват аудитории, обладали влиянием и популярностью в Интернет-пространстве. Отбор групп желательно производить с учетом их названия, включающего, как правило, название изучаемой этнической группы и/ или название исследуемого региона или города региона, указание на исламский характер группы. При отборе групп оценка эксперта по региону является решающей.

3. Отбор изучаемых профилей участников групп должен производиться по следующему принципу: изучению подлежат аккаунты (не более 25 на группу), которые активно реагировали (оставляли «цифровой след» под публикациями радикального характера). При этом изучаются только аккаунты жителей региона, то есть там, где есть указание или отсутствуют сомнения о географической привязке изучаемого аккаунта.

Сроки выполнения:...

Форма предоставления результатов.

Отчет предоставляется в виде результатов количественного и качественного анализа в соответствии с перечнем поставленных задач.

Индикаторы анализа при выполнении задач

№ п/п	Задача	Индикаторы анализа
1.	Дать общую характеристику изучаемых групп / каналов в социальных сетях, охарактеризовать состав их участников.	Количественные характеристики состава участников групп.
2.	Выявить уровень конфликтного восприятия виртуальными группами в социальных сетях, большая часть	Число лайков, дизлайков / число комментариев / число количество участников обсуждения по темами с

	участников которых должна представлять собой членов региональных тюрко-мусульманских сообществ, ключевых тем составляющих актуальную повестку для региона.	разделением их на конфликтную/неконфликтную реакцию и вывод о степени резонансности той или иной темы для данного сообщества.
3.	Определить характер восприятия в виртуальных социальных сетях представителями коренных тюрко-мусульманских сообществ ключевых вопросов развития региона, определить характеристики восприятия актуальных проблем развития региона.	Выявление позиций, представленных в социальных сетях, выявление суждений, отражающих наиболее распространенные позиции по данным вопросам, их кластеризация, выявление посыла данных суждений, выявление в обсуждениях взаимосвязанных тем.
4.	Выявить перечень тем, связанных с исламом, волнующих аудиторию группы, оценить их резонансность.	Число комментариев, число лайков под публикацией, число участников обсуждения, число просмотров
5.	Оценить уровень распространения радикальных исламских идей (упоминание радикальных авторов и трудов, названия и символики запрещенных организаций).	Число упоминаний радикальных авторов и трудов, названия и символики запрещенных организаций в отдельных группах.
6.	Выявить реакцию на темы (4-5 тем, связанных с историческими, политическими, социально-экономическими, миграционными аспектами жизни региона) важных для местного сообщества коренных тюрко-мусульман в информационной среде региона (и за его пределами).	Число публикаций в сети Интернет выявленных с помощью поисковых систем (количество упоминаний). Количество упоминаний, реакции (лайки/дизлайки), комментарии в обсуждения/ количество участников обсуждения) в изучаемых виртуальных группах социальных сетей. Наиболее распространенные позиции по этим вопросам и суждения, их отражающие, в изучаемых виртуальных группах социальных сетей.
7.	Выявить реакцию в виртуальных группах в социальных сетях, включающих представителей коренных тюрко-мусульманских сообществ, на важнейшие темы для мусульманского сообщества (уммы) в целом, имевших место в федеральном дискурсе за последние 3-4 месяца (перечень их будет определен дополнительно экспертами).	Количество упоминаний, реакции (лайки/дизлайки), комментарии в обсуждения/ количество участников обсуждения) в изучаемых виртуальных группах социальных сетей. Наиболее распространенные позиции по этим вопросам и суждения, их отражающие, в изучаемых виртуальных группах социальных сетей.
8.	Выявить радикальные высказывания участников групп и дать оценку частоте их распространения и их характеру (религиозный, этнический, расистский, политический и т.д.), реакцию участников групп в отношении этих высказываний	Количество радикальных высказываний, частота их появления, характер радикальных высказываний, характер реакции участников групп на данные высказывания.
9.	Определить характеристики профилей участников изучаемых виртуальных	Число радикальных публикаций в группе, характер их «популярности» в

<p>групп в социальных сетях, так или иначе реагировавших на публикации радикального характера, определить степень их распространенности среди активных пользователей группы, оставляющих «цифровой след».</p>	<p>группе, анализ публикаций на странице пользователя на предмет поддержки радикальных идей, доля приверженцев радикальных идей по отношению к активным пользователям группы (оставляющих «цифровой след»).</p>
---	---